

Regulamin akcji promocyjnej „Wielkie Badanie Wzroku 2018”

Niniejszy regulamin określa zasady organizacji i prowadzenia akcji promocyjnej „Wielkie Badanie Wzroku 2018” (dalej „Akcja promocyjna”) przez Vision Express SP Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 39, 02-672 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000017397 (dalej „Organizator”).

I. Czas

Akcja promocyjna „Wielkie Badanie Wzroku 2018” zostanie przeprowadzona w terminie od dnia 20.02.2018 do 31.03.2018 lub do odwołania.

II. Miejsce prowadzenia akcji promocyjnej „Wielkie Badanie Wzroku 2018”

1. Akcja obowiązuje w salonach optycznych działających marką VISION EXPRESS na terenie Polski.
2. Lista salonów optycznych dostępna na stronie internetowej www.visionexpress.pl

III. Warunki i zasady skorzystania z akcji promocyjnej „Wielkie Badanie Wzroku 2018 ”

1. W akcji promocyjnej mogą wziąć udział osoby fizyczne od 7 (siódmego) roku życia, zwane dalej „UCZESTNIKIEM, z zastrzeżeniem postanowień punktu VI podpunkt 5 oraz 9.
2. UCZESTNIK jest uprawniony do jednorazowego udziału w akcji promocyjnej w czasie jej trwania.

IV. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem akcji promocyjnej „WIELKIE BADANIE WZROKU 2018”, zwanej dalej „akcją promocyjną” jest Vision Express SP Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 02-672, ul. Domaniewska 39, zwanego dalej „ORGANIZATOREM”.
2. Akcja promocyjna polega na przeprowadzeniu przez ORGANIZATORA i umożliwieniu UCZESTNIKOWI udziału w badaniu wzroku w celu doboru korekcji optycznej (dalej „BADANIE”) w promocyjnej cenie 9,00 PLN (słownie: dziewięć złotych) brutto.

V. Rezerwacja wizyt

1. ORGANIZATOR oferuje możliwość rezerwacji wizyty na BADANIE poprzez system elektronicznej rezerwacji wizyt, zwany dalej „RECEPCJĄ”.
2. Rezerwacja wizyty możliwa jest poprzez następujące kanały kontaktu:
 - a. Poprzez sieć Internet, na stronie <http://wielkiebadaniewzroku.pl>,
 - b. Poprzez kontakt telefoniczny lub osobisty z wybranym salonem Vision Express,
 - c. poprzez kontakt telefoniczny z infolinią pod numerem 801 909 900.
3. UCZESTNIK ma możliwość umówienia wizyty na dowolny dostępny termin, w którym przyjmuje SPECJALISTA.
4. UCZESTNIK ma prawo do odwołania lub zmiany terminu wizyty.

5. ORGANIZATOR zastrzega sobie prawo do odwołania lub przeniesienia terminu wizyty w przypadku wystąpienia nieprzewidzianych wcześniej czynników uniemożliwiających jej realizację, tak jak niedostępność Specjalisty, awaria systemu lub działanie sił wyższych.
6. UCZESTNIK zobowiązany jest do przybycia minimum 10 minut przed umówionym BADANIEM, w przeciwnym razie wizyta zostanie odwołana.
7. Rezerwacja wizyt będzie możliwa od 20.02.2018 do 31.03.2018 lub do wyczerpania miejsc.

VI. Warunki udziału w akcji promocyjnej

1. W ramach akcji promocyjnej ORGANIZATOR oferuje usługę badania wzroku w celu doboru korekcji optycznej. Usługa świadczona będzie przez lekarza okulistę lub optometrystę, zwanych dalej SPECJALISTĄ.
2. UCZESTNIK umawia się na wizytę na zasadach określonych w pkt VI niniejszego regulaminu.
3. BADANIE obejmuje w szczególności następujące czynności:
 - a. Badanie wstępne:
 - i. wstępne określenie refrakcji przy użyciu autorefraktometru,
 - ii. określenie ciśnienia wewnątrzgałkowego przy wykorzystaniu tonometru bezdotykowego,
 - iii. weryfikacja dotychczasowej korekcji optycznej.
 - b. Wywiad:
 - i. zebranie informacji dotyczących ogólnego stanu zdrowia i zdrowia oczu,
 - ii. określenie oczekiwań i potrzeb wzrokowych.
 - c. Badanie refrakcji z wykorzystaniem foroptera i/lub kasety okulistycznej oraz testy rzutnika optotypów.
 - d. Dobór korekcji optycznej
 - i. soczewki okularowe
 - i. dobór mocy
 - ii. rekomendacja produktów (soczewki: jednoogniskowe, progresywne; uszlachetnienia powierzchni)
 - e. Omówienie istoty zmian korekcji, związanych z tym korzyści wzrokowych, możliwych przejściowych objawów adaptacyjnych i czasu adaptacji do korekcji.
 - f. Wyjaśnienie ewentualnych wątpliwości.
4. Wykonanie poszczególnego rodzaju czynności podczas badania zależy od decyzji Specjalisty w toku przeprowadzania badania i celem zapewnienia najwłaściwszego rozpoznania i korekcji wzroku z uwzględnieniem indywidualnych potrzeb UCZESTNIKA.
5. Szczegółowe poziomy uprawnień poszczególnych Specjalistów przedstawia poniższa tabela:

	Lekarz Okulista	Optometrysta
Dobór korekcji okularowej	TAK	TAK
Dobór korekcji miękkimi soczewkami kontaktowymi	TAK	TAK
Wystawianie druków „Korekcja Optyczna”	TAK	TAK
Nauka zakładania soczewek kontaktowych	TAK	TAK
Badanie wzroku osoby pełnoletniej	TAK	TAK
Badanie wzroku osoby nieletniej	INDYWIDUALNA DECYZJA LEKARZA, BADANIE MOŻE ODBYĆ SIĘ WYŁĄCZNIE W OBECNOŚCI PRAWNEGO OPIEKUNA	
Specjalistyczna konsultacja	TAK	TAK
Diagnoza lekarska	TAK	NIE

6. Po wykonaniu BADANIA, UCZESTNIK akcji otrzyma kupony uprawniające do zniżek:
- 150 /słownie: sto pięćdziesiąt / PLN na zakup kompletnej pary okularów korekcyjnych (oprawa + 2 soczewki) z soczewkami jednoogniskowymi lub z pakietu Office. Warunkiem skorzystania ze zniżki jest dokonanie zakupu o minimalnej wartości 380,00 złotych.
 - 300,00 /słownie: trzysta/ PLN na zakup kompletnej pary okularów korekcyjnych (oprawa + 2 soczewki) z soczewkami progresywnymi lub soczewkami dwuogniskowymi. Warunkiem skorzystania ze zniżki jest dokonanie zakupu o minimalnej wartości 800,00 złotych.
 - 40% zniżki na drugie opakowanie wybranych soczewek kontaktowych. Do zniżki upoważniony jest UCZESTNIK, który zakupi minimum dwa opakowania soczewek kontaktowych marki IWEAR, PROCLEAR, 1DAY ACUVUE lub ACUVUE. Zniżka udzielana jest na zakup tańszego z opakowań soczewek kontaktowych.
 - Akcja promocyjna obejmuje soczewki kontaktowe IWEAR, PROCLEAR, 1DAY ACUVUE i ACUVUE:

IWEAR	IWEAR HARMONY
	IWEAR HARMONY Ast
	IWEAR ACTIVE
	IWEAR ACTIVE ASTIGMATISM
	IWEAR ACTIVE PRESBYOPIA HI

	IWEAR ACTIVE PRESBYOPIA LOW
	IWEAR VIVID
	IWEAR OXYGEN
	IWEAR OXYGEN XR
	IWEAR OXYGEN RELAX
	IWEAR OXYGEN AST
	IWEAR OXYGEN XR AST
	IWEAR OXYGEN PRESBYOPIA D
	IWEAR OXYGEN PRESBYOPIA N
	IWEAR LIGHT
PROCLEAR	PROCLEAR MULTIFOCAL D
	PROCLEAR MULTIFOCAL N
	PROCLEAR MULTIFOCAL XR D
	PROCLEAR MULTIFOCAL XR N
	PROCLEAR SPHERE
	PROCLEAR MF TORIC - Bez mocy
	PROCLEAR 1 DAY ASPH
	PROCLEAR TORIC XR TRIAL
	PROCLEAR MF XR TRIAL
	PROCLEAR MF TORIC TRIAL
IWEAR OXYGEN	IWEAR OXYGEN XR AST TRIAL
1DAY ACUVUE	1DAY ACUVUE MOIST 9
	1DAY ACUVUE MOIST 9
	1DAY ACUVUE MOIST 8,5
	1DAY ACUVUE MOIST FOR AST 8,5
	1DAY ACUVUE MOIST MULTIFOCAL LOW
	1DAY ACUVUE MOIST MULTIFOCAL MID.
	1DAY ACUVUE MOIST MULTIFOCAL HIGH
	1 DAY ACUVUE OASYS 8,5
	1 DAY ACUVUE OASYS 9
	1DAY ACUVUE TRUEYE 8,5
	1DAY ACUVUE TRUEYE 9
	1-DAY ACUVUE DEFINE
ACUVUE	ACUVUE OASYS WITH HC + 8,4
	ACUVUE OASYS WITH HC + 8,8
	ACUVUE OASYS FOR AST 8,6
	ACUVUE 2 8,3
	ACUVUE 2 8,7

8. Zniżka może być wykorzystana wyłącznie przez UCZESTNIKA, który ją otrzymał w ciągu 14 dni od daty badania. Kupony zniżkowe będą dystrybuowane do wyczerpania.

9. Badania wzroku u osób niepełnoletnich będzie wykonywane jedynie w wybranych salonach Vision Express przez uprawnionych do takich badań lekarzy i tylko w obecności opiekunów prawnych.
10. ORGANIZATOR zastrzega, iż liczba BADAŃ w ramach niniejszej akcji uzależniona jest od liczby dostępnych terminów badań w poszczególnych salonach optycznych ORGANIZATORA, od poniedziałku do czwartku w okresie trwania akcji promocyjnej, w godzinach pracy salonów. W pozostałe dni badania prowadzone są na zasadach określonych w „Regulaminie korzystania z Usług Vision Express on-line”, zgodnie z obowiązującym cennikiem.
11. W przypadku, gdy badanie nie zostanie przeprowadzone w umówionym terminie z przyczyn leżących po stronie ORGANIZATORA, w szczególności z powodu nieobecności SPECJALISTY, UCZESTNIK zapisany na BADANIE jest uprawniony do udziału w BADANIU w innym terminie uzgodnionym z salonem optycznym ORGANIZATORA.

VII. Łączenie Akcji promocyjnej z innymi promocjami

- a) Akcja promocyjna łączy się z ofertą Organizatora, tj. Programem „Kupony wartościowe” w ten sposób, że w razie dokonania zakupu pary okularów, w terminie obowiązywania oferty Organizatora „Kupony wartościowe”, Klient otrzyma kupon wartościowy uprawniający do zakupu drugiej pary okularów na zasadach określonych w Regulaminie oferty Organizatora „Kupony wartościowe”. Regulamin oferty „Kupony wartościowe” znajduje się w salonie oraz na stronie www.visionexpress.pl
- b) Obniżka ceny wynikająca z Akcji promocyjnej nie kumuluje się z innymi zniżkami i promocjami oferowanymi przez Organizatora.

VIII. Reklamacje i adres do korespondencji

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Akcji promocyjnej można zgłaszać: (i) na piśmie na adres Organizatora: ul. Domaniewska 39, Warszawa 02-672; lub (ii) mailowo na następujący adres mailowy Organizatora: biuro@visionexpress.pl, z dopiskiem, że korespondencja dotyczy reklamacji w akcji promocyjnej „Wielkie Badanie Wzroku 2018”
2. Reklamacja powinna zawierać: (i) imię i nazwisko reklamującego; (ii) adres do korespondencji; (iii) opis sytuacji stanowiącej podstawę reklamacji; oraz (iv) żądanie skarżącego. Reklamacje są rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora. O sposobie załatwienia reklamacji osoba składająca reklamację zostaje powiadomiona – w zależności od sposobu złożenia reklamacji – listem poleconym lub wiadomością e-mail.
3. Informacje dotyczące Akcji promocyjnej są dostępne w Salonach Optycznych, których lista jest dostępna na stronie internetowej www.visionexpress.pl Regulamin Akcji promocyjnej jest dostępny w Salonach Optycznych oraz w wersji elektronicznej na stronie internetowej Organizatora pod adresem: www.visionexpress.pl

IX. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w Akcji promocyjnej jest Organizator, tj. Vision Express SP Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 39, 02-672 Warszawa. Informujemy, że dane osobowe podane przez Klientów w związku z Akcją

promocyjną przetwarzane są przez Organizatora w celu realizacji Akcji promocyjnej, w tym w celu rozpatrzenia reklamacji Klientów zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.

2. Klient ma prawo wglądu do swoich danych osobowych i ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne, jednak jest niezbędne do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej.

X. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu, w tym wydłużenia bądź skrócenia czasu trwania Akcji promocyjnej. Informacja o zmianie Regulaminu (jak i zmieniony Regulamin) będzie opublikowana przez Organizatora na stronie internetowej pod adresem: www.visionexpress.pl oraz zostanie umieszczona w Salonach Optycznych. Zmiana zostanie opublikowana z odpowiednim wyprzedzeniem, w każdym razie nie krótszym niż 3-dniowym. Zmiana Regulaminu nie będzie naruszała praw nabytych przez Klientów na podstawie dotychczasowych postanowień.
2. Regulamin podlega przepisom prawa polskiego.

Warszawa, 22.01.2018